



OBIETTIVO

Le strutture termali e quelle a esse associate necessitano di avere competenze interne, l'intervento ha l'obiettivo di indicare principi/linee guida operative per aggiornare e sviluppare una Comunicazione Termale moderna ed efficace, basata anche sui media emergenti e sui concetti di Promozione del Territorio per le strutture operanti nel settore termale ciò consentirà di ampliare il target dei clienti effettivi e potenziali, destagionalizzare l'attività delle strutture, dare valore aggiunto all'offerta.

CONTENUTI

I nuovi media: siti web, social network, web-tv, mailing, APP per smartphone, sistemi bluetooth, affissione digitale, applicazioni basate su realtà aumentate e QRcode, il mail marketing, preferibilmente basato sull'iscrizione al servizio di Newsletter può svolgere un ruolo primario nella Promozione e nella Fidelizzazione.

DESTINATARI

Professioni sanitarie, non sanitarie.

DURATA

La durata del corso è di 8 ore.

SEDE FORMATIVA

Il corso viene organizzato presso le sedi formative di Espansione in Campania, Lazio, Abruzzo e Lombardia. Inoltre, su richiesta delle aziende il corso può essere organizzato in qualsiasi sede, su tutto il territorio nazionale, avente i requisiti previsti dalla normativa di cui al D.lgs n. 81/2008, alla normativa in materia di igiene e sicurezza e a quella in materia di accessibilità ai diversamente abili.

LIVELLO DEL CORSO

Specialistico

VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La prova finale è costituita da un questionario a risposta multipla con quattro opzioni di risposta di cui una soltanto è esatta.

NUMERO CREDITI ECM PREVISTI

8

NUMERO PARTECIPANTI PER EDIZIONE

20

QUOTA DI ISCRIZIONE PER PARTECIPANTE

€ 320,00

RILASCIO DEGLI ATTESTATI

Al superamento del test viene rilasciato l'attestato con i crediti ECM per le professioni sanitarie e l'attestato di partecipazione/frequenza per le altre professioni.